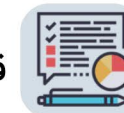


چک لیست کمپین تبلیغاتی

قبل و بعد از طراحی یک کمپین تبلیغاتی، می‌بایست این چک‌لیست را بر روی آن تست کنید.



نیاز به ویرایش	خیر	بلی	مواردی که باید مورد بررسی و بازبینی قرار گیرد ؟
			۱ اهداف مورد نظر در کمپین تبلیغاتی به خوبی تعیین شده اند؟
			۲ در کمپین از کانال‌های ارتباطی یا رسانه‌های مناسبی برای ایجاد ارتباطات موفق استفاده شده است؟
			۳ کمپین تبلیغاتی روند آگاه‌سازی و اطلاع‌رسانی درستی برای کاربران خود دارد؟
			۴ پیام‌های مناسب و شایسته‌ای برای ارائه به مخاطبین در کمپین تبلیغاتی انتخاب شده است؟
			۵ شناسایی درستی از کاربران و مخاطبین شرکت‌کننده در کمپین صورت گرفته است؟
			۶ کمپین تبلیغاتی ایجاد شده تاثیر مناسبی بر مخاطبین هدف داشته است؟
			۷ پیام‌ها و محتواهای موجود در کمپین، ارتباط درستی با اهداف تعیین شده دارند؟
			۸ برنامه‌ریزی و بهینه‌سازی صحیحی به منظور ارائه‌ی کارایی بیشتر صورت گرفته است؟
			۹ روند مناسبی برای سنجش اثرگذاری در طول اجرای کمپین پیش‌بینی شده است؟
			۱۰ انتخاب زمانی و در حقیقت زمان بندی مناسبی با توجه به شرایط مختلف بازار صورت گرفته است؟
			۱۱ روند انتخاب شده برای شناخت صحیح و جامع از بازار، کاربران و اهداف برای موفقیت در کمپین طی شده است؟
			۱۲ ترکیب درست زمانی و مکانی در شرایط مختلف برای اجرای کمپین تبلیغاتی انتخاب شده است؟
			۱۳ برنامه‌ریزی درستی برای اجرای منظم و منسجم اجرای کمپین صورت گرفته است؟

